

Regulamin Konkursu

Głębia Natury. Chrońmy Wodny Świat

1. Cel Konkursu

- Podniesienie świadomości na temat znaczenia ochrony przyrody ze szczególnym uwzględnieniem środowiska wodnego
- Rozwój kreatywności i zdolności artystycznych uczestników.
- Promowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

2. Organizatorzy konkursu:

- Szkoła Nurkowania JagnaBlue (<https://www.jagnablue.pl>)
- Zespół Szkół Technicznych w Suwałkach (nauczyciele przedmiotów branży poligraficznej)

3. Sponsor konkursu

Fundacja 6RE z siedzibą w Koszalinie (<http://6re.org>)

4. Uczestnicy

Konkurs skierowany jest do wszystkich uczniów Zespołu Szkół Technicznych w Suwałkach

5. Tematyka

Uczestnicy mają za zadanie stworzenie plakatu, który w sposób oryginalny i przejrzysty przedstawi jeden z poniższych problemów lub zagadnień związanych ze światem podwodnym i ekologią:

- Zanieczyszczenie wód (rzek, jezior, mórz i oceanów)
- Zmiany klimatyczne i ich wpływ na ekosystemy wodne
- Znaczenie wód dla życia na Ziemi
- Ochrona gatunków zagrożonych
- Piękno podwodnego świata

6. Warunki uczestnictwa

- Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę.
- Praca musi być oryginalna i wykonana samodzielnie (bez ingerencji sztucznej inteligencji)
- Plakat powinien być czytelny i estetyczny
- Dopuszczalne jest zamieszczenie na plakacie krótkiego hasła promującego idee konkursu

7. Technika i format

- **Technika:** Prace mogą być wykonane w dowolnym programie graficznym.
- **Format:** Format pracy powinien wynosić 600x900 mm, rozdzielczość 300dpi, tryb kolorów CMYK

8. Zgłoszenia

- **Termin:** Prace należy przesłać do 16 grudnia 2024r. na adres: mispudzis@zst.suwalki.pl w pdf i pliku otwartym
- **Dane:** Każda praca powinna być podpisana imieniem i nazwiskiem autora, klasą oraz tytułem pracy.

9. Kryteria Oceny

Prace konkursowe będą oceniane pod kątem:

- **Zgodności z tematem**
- **Oryginalności pomysłu**
- **Estetyki wykonania**
- **Jasności przekazu**
- **Efektywności oddziaływania na odbiorcę**

10. Nagrody

Nagrodami w konkursie są trzy laptopy (dla trzech najlepszych uczestników)

9. Ochrona Praw Autorskich

- Przystępując do konkursu, uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojej pracy w celach promocyjnych organizatora.
- Autorzy nagrodzonych prac oświadczają, że są autorami zgłoszonych prac i że posiadają do nich pełne prawa autorskie.

11. Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.
- Wszelkie sprawy nieuregulowane w niniejszym regulaminie rozstrzyga organizator konkursu.